

APPROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere
al IP Compania „Teleradio-Moldova”
nr. 18 din 16 aprilie 2026

APPROBAT
prin Decizia Consiliului Audiovizualului
al Republicii Moldova
nr. ____ din ____ 2026

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și a referendumurilor locale din 17 mai 2026
a serviciului media audiovizual Radio Moldova, al IP Compania „Teleradio-Moldova”**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Serviciul media audiovizual Radio Moldova va reflecta campania electorală pentru alegerile locale noi și a referendumurile locale din 17 mai 2026 , în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității (Codul electoral, art.89 alin. (2) și p.5.1, 5.2, 5.3. din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale Nr. 1137din 28.07.2023.
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	Programele de știri și actualități: Buletine de știri, luni – duminică, la orele exacte, de la 08.00, 13.00, 18.00, 20.00 vor conține rubrica „Electorală 2026”, care va relata evenimente electorale (în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral). Rubrici de informare electorală, în emisiunile:

	▪ “Dimineața cu Radio Moldova”, magazin radio, luni-vineri în intervalul de timp 07.05-10.00 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral); ▪ “Radiomatină de weekend”, magazin radio, sâmbătă-duminică în intervalul de timp 06.05-09.30 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral); ▪ “Zi de zi”, magazin radio, luni-vineri în intervalul de timp 13.20-16.00 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral). Dezbaterile electorale: La Radio Moldova vor fi organizate dezbateri electorale la care vor fi invitați să participe concurenții electorali la alegerile locale noi pentru funcția de primar al municipiului Orhei din 17 mai 2026, după principiul egalității proporționale. Dezbaterile electorale vor fi organizate în perioada 11-15 mai 2026, în orele de maximă audiență, 17.00-19.00. Numărul edițiilor va fi stabilit în funcție de numărul final al concurenților electorali înregistrați. În fiecare emisiune de dezbateri vor fi invitați cel mult 4 concurenți electorali. Repartizarea concurenților electorali la dezbateri se va face în ordinea înscrierii în buletinele de vot. Dezbaterile electorale se vor desfășura în limba română, atât întrebările, cât și răspunsurile, cu excepția minutului de final, în care concurenții se vor putea adresa electoratului și în una din limbile minorităților naționale. Programele de publicitate electorală: Programele de publicitate electorală pentru concurenții electorali vor fi acordate în conformitate cu prevederile <i>Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media și Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de</i>
--	---

interes public, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1155 din 04.08.2023, și anume: cu plată - cel mult 2 minute pe zi fiecărui concurent electoral.

Timpi de antenă pentru publicitate contra plată pentru alegerile locale noi din 17 mai 2026:

Start	End	Plasare
07:05	07:15	Luni-duminică
09:05	09:15	Luni-duminică
13.50	14.00	Luni-duminică
19.05	19.15	Luni-duminică

Spoturile publicitare pentru alegerile locale noi din 17 mai 2026 vor fi difuzate în calupuri, fiind însoțite la început și la final de mențiunea acustică: „Publicitate electorală cu plată” și datele de identificare prevăzute la pct.19 și 19¹ din *Regulamentul privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public.*

În calupurile cu spoturi de publicitate electorală nu pot fi incluse mesajele de interes public, spoturile de informare, de motivare sau de educație electorală și altele asemenea.

Radio Moldova va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC, în calupuri separate de publicitatea electorală și cea comercială.

4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	La Radio Moldova vor fi organizate dezbateri electorale la care vor fi invitați să participe concurenții electorali la alegerile locale noi pentru funcția de primar al municipiului Orhei din 17 mai 2026, după principiul egalității proporționale. Dezbaterile electorale vor fi organizate în perioada 11-15 mai 2026, în orele de maximă audiență, 17.00-19.00. Structura dezbaterilor la Radio Moldova: fiecare concurent electoral va dispune de un minut pentru prezentarea platformei, 10 minute timp pentru dezbateri, în condiții egale cu ceilalți participanți, și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electoral. Concurenții electorali pot delega să participe la dezbateri electorale reprezentanții lor în organele electorale, sau persoanele de încredere înregistrate de către CEC conform procedurilor speciale, la nominalizarea expresă a concurentului electoral. Dezbaterile electorale la Radio Moldova sunt realizate în limba română, cu excepția minutului de final, în care concurenții electorali se pot adresa în limbile minorităților etnice din Republica Moldova. Timpul acordat pentru dezbateri este folosit de către concurentul electoral în cadrul fiecărei runde separat. Timpul pe care concurenții nu-l folosesc în rundele de dezbateri NU se transferă la alte runde și nici la minutul final.
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	Buletinul de știri în limba rusă de la 20.00, luni-duminică
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	Radio Moldova acordă timp de antenă pentru publicitate electorală contra plată fiecărui concurent electoral, la solicitare. Radio Moldova programează timp de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit - primul servit”. În ordinea adresării solicitărilor, concurenții electorali își aleg timp de antenă

		gratuiți și contra plată din spațiul disponibili la acel moment în intervalul temporar indicat în prezenta declarație. Timpii de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar audio pentru Radio Moldova nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisiei la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe suport mp3. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitare vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale și de mesaje de interes public, spoturile de informare, de motivare și de educație electorală și altele asemenea, fiind însoțite la început și la final de mențiunea sonoră „Publicitate electorală cu plată”, precum și „Difuzat conform contractului/ordinului de plată nr. ____ din ____20__”.
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Radio Moldova. Publicitate pentru alegerile locale noi din 17 mai 2026 - 40 euro/1 minut
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	-
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației	Cornel CIOBANU, Director General Adjunct (Radiodifuziune), tel. Mobil: +37369045970;

politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	e-mail: <u>cornel.ciobanu@trm.md</u> ; Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Veronica Cojocaru, tel. Mobil +37369102725; e-mail: <u>veronica.cojocaru@trm.md</u>
--	--

Data: _____ 2026
general IP

Moldova”

Numele/Prenumele/Semnătura administratorului: **Vladimir Turcanu, director**



Compania „Teleraudio-



INSTITUȚIA PUBLICĂ
COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”
CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, 1 ☎ 73-95-45

DECIZIE nr. 18 din 16.04.2026

Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și a referendumurilor locale din 17 mai 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova al IP Compania „Teleradio-Moldova”

În temeiul art. 45, lit.h) din Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174 din 08.11.2018 și pct.16, lit k) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de supraveghere și dezvoltare al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere

DECIDE:

1. Se aprobă *Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și a referendumurilor locale din 17 mai 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova al IP Compania „Teleradio-Moldova”*. (Anexă)
2. În termenele prevăzute de legislația în vigoare, directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, Vladimir Țurcanu, va prezenta Declarația Consiliului Audiovizualului.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Președintele
Consiliului de supraveghere

Secretara
Consiliului de supraveghere



Arcadie GHERASIM

Loretta HANDRABURA